



# El apoyo a la PYME, la inversión pública y privada y el empleo, como prioridad

1.24 Enero 2024

**COPYME**

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS  
Y MEDIANAS EMPRESAS



## El momento económico

2023 ha tenido un comportamiento económico que ha mejorado las previsiones.

Las tasas de crecimiento del PIB resisten mejor de lo previsto. Se registra asimismo una tendencia generalizada de relajación de las presiones inflacionistas.

España sigue encabezando el crecimiento económico en Europa.

La Unión Europea prevé que, en 2024, la Eurozona entrará en una fase de suave crecimiento acelerando progresivamente hasta 2025. Para España prevé un crecimiento del PIB del 1,4 en 2024 y del 2,1 en 2025. La Eurozona el 0,7 en 2024 y el 1,7 en 2025. El gobierno de España prevé un incremento del 2% del PIB para 2024.

La inflación de ora parte está moderándose y es previsible que los tipos de interés, que están en el 4,50% comiencen en los próximos meses, una suave bajada.

Los tipos de interés en la eurozona están en el 4,5% y la previsión es que bajen moderadamente ja lo largo de 2024. España crea más de medio millón de empleos en 2023. El año ha finalizado con 130.000 parados menos que en 2022, lo que ha reducido el número de personas desempleadas hasta los 2,7 millones de desempleados en diciembre, la cifra más

“España sigue encabezando el crecimiento económico en Europa.”

baja para este mes en 16 años. El paro cayó en 2023 a niveles previos a la crisis de 2008, con una bajada interanual de 130.000 personas.

Con datos del Ministerio de Trabajo y de Economía Social, en 2023 se han realizado 6.620.983 nuevos contratos de carácter indefinido, lo que sin duda es un dato positivo.

La recuperación del consumo, consecuencia del aumento de la renta disponible de los hogares, con un crecimiento superior al 6% en 2023 en términos reales, es decir descontando la inflación, es un dato sin





duda muy positivo. Por el contrario, la inversión productiva. No termina de despejar (RAYMOND Torres. El País)

Estos datos positivos, a pesar de la difícil coyuntura internacional y de carácter económico, en los que la PYME tiene un papel destacado, debe llevar a la realización de una política económica, centrada en la inversión pública y privada, en la generación de líneas de apoyo a la PYME y la reducción del desempleo

## La población afiliada a la Seguridad Social

Los datos diciembre 2023 suponen 540 mil personas afiliadas más con respecto a diciembre de 2022 (+2,7%), un dato positivo teniendo en cuenta la coyuntura de persistentes niveles de inflación y elevados tipos de interés.

Las 20.762.035 de personas afiliadas a la Seguridad Social que ahora registra España son el máximo notificado hasta el momento, de las que, 3.339. 845 es-

tán en el Trabajo Autónomo. El resto se distribuyen en el sector agrario, empleados de hogar, mar y minería de carbón.

Los datos de afiliación señalan que esa creciente incorporación de extranjeros al mercado laboral continúa, lo que es un síntoma de la fortaleza del crecimiento y una excelente noticia para el equilibrio etario-demográfico del mercado laboral y, por tanto, para el mantenimiento de las pensiones públicas.

Según la EPA, en el tercer trimestre de 2023 los ocupados extranjeros eran 567.900 más que en el tercer trimestre de 2019, antes de la pandemia, el 40,8% del empleo total creado desde entonces (1.391.600 trabajadores ocupados más). Con esa aportación, los extranjeros pasaron a representar el 14,1% del empleo en el tercer trimestre de 2023, cerca de dos puntos por encima de su nivel pre-COVID (eran el 12,2% en el tercer trimestre de 2019) y en un nivel similar al de la cima de la burbuja inmobiliaria (el 13,5% en el mismo trimestre de 2007) pero en buena salud sectorial.

El desempleo está por debajo de la frontera psicológica de los tres millones.

Las mujeres significan hoy el 46,5% de la fuerza laboral española.

“Las mujeres significan hoy el 46,5% de la fuerza laboral española.”

# Los datos de la empresa en España

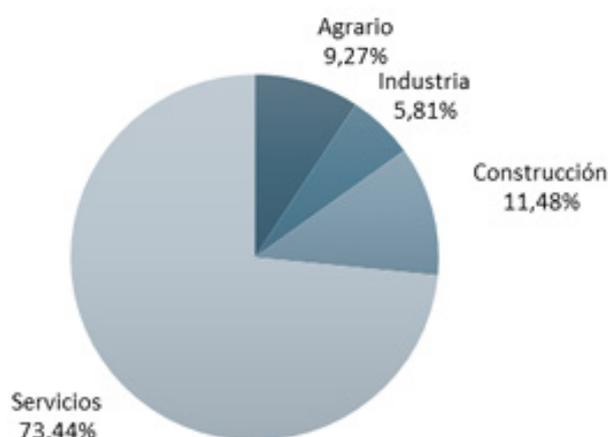
En España, las pymes suponen el 99,8% de las empresas, representan poco más del 62% del Valor Añadido Bruto (VAB) y el 66% del empleo empresarial total. Concretamente, las pymes con asalariados suponen el 46% de las empresas, y emplean a más de ocho millones de trabajadores, lo que representa el 53,30% del empleo empresarial total.

“COPYME representa a las PYMES en España, con un mayor porcentaje de representación en la pequeña empresa y a través de CIAE, asociada a UATAE, al trabajo Autónomo.”

Empresas por tamaño	Número de empresas	Tasa de variación %	
		mensual	anual
<b>PYME (0-249 asalariados)</b>	<b>2.926.955</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,16</b>
PYME sin asalariados (0 asalariados) <sup>2</sup> 2T2023	1.609.910	0,00	0,06
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	1.317.045	-0,86	0,27
Microempresas (1-9 asalariados)	1.123.658	-0,79	-0,14
Pequeñas (10-49 asalariados)	166.408	-1,14	2,86
Medianas (50-249 asalariados)	26.979	-1,81	1,92
<b>Grandes (250 o más asalariados)</b>	<b>5.528</b>	<b>0,22</b>	<b>5,16</b>
<b>Total Empresas</b>	<b>2.932.483</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,16</b>

Fuente. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Sector	Empresas	Tasa de variación %	
		Mensual	Anual
Agrario	271.715	0,30	0,75
Industria	170.482	-0,15	-1,26
Construcción	336.553	0,30	0,53
Servicios	2.153.733	-0,14	0,15
<b>Total Empresas</b>	<b>2.932.483</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,16</b>

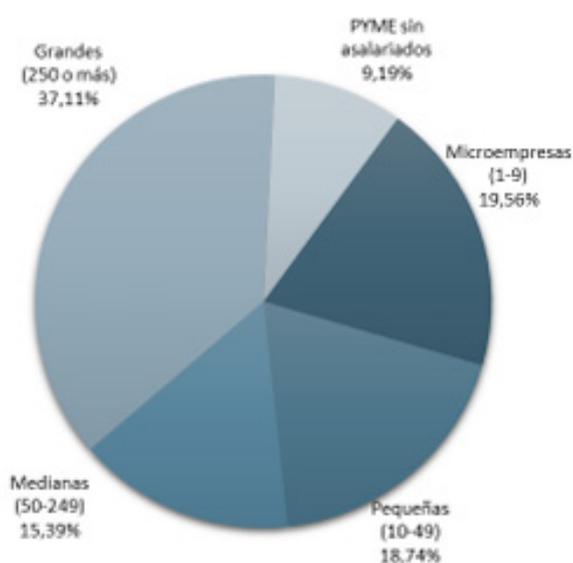


Fuente. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

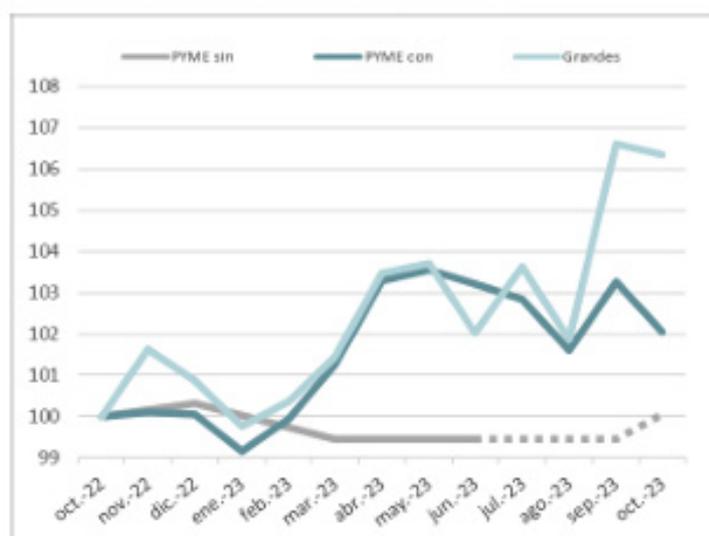
Empresas por tamaño	Empleo	Tasa de variación %		Empleo medio	
		mensual	anual	mes actual	hace un año
<b>PYME (0-249 asalariados)</b>	<b>11.012.295</b>	<b>-0,83</b>	<b>1,74</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>
PYME sin asalariados (0 asalariados) <sup>3</sup> 1T2023	1.609.910	0,00	0,06	1,0	1,0
PYME con asalariados (1-249 asalariados)	9.402.385	-1,08	2,04	7,1	7,0
Microempresas (1-9 asalariados) <sup>4</sup>	3.425.655	-0,92	0,57	3,0	3,0
Pequeñas (10-49 asalariados)	3.282.215	-0,97	3,23	19,7	19,7
Medianas (50-249 asalariados)	2.694.515	-1,40	2,48	99,9	99,3
<b>Grandes (250 o más asalariados)</b>	<b>6.498.699</b>	<b>-0,25</b>	<b>6,34</b>	<b>1.175,6</b>	<b>1.162,5</b>
<b>Total Empleo</b>	<b>17.510.994</b>	<b>-0,62</b>	<b>3,40</b>	<b>6,0</b>	<b>5,8</b>

Fuente. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

#### Distribución del empleo por tamaño.



#### Evolución del empleo por tamaño



Fuente. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

	Agrario	%	Industria	%	Construcción	%	Servicios	%	Total
<b>PYME</b>	600.855	89,0	1.449.848	64,0	1.111.187	91,6	7.850.405	58,8	11.012.295
PYME sin asalariados <sup>3</sup> (0 asalariados) 1T2022	184.286	27,3	65.526	2,9	196.120	16,2	1.163.978	8,7	1.609.910
PYME (1-249 asalariados)	416.569	61,7	1.384.322	61,1	915.067	75,4	6.686.427	50,1	9.402.385
Microempresas (1-9 asalariados) <sup>4</sup>	211.359	31,3	258.522	11,4	372.205	30,7	2.583.569	19,3	3.425.655
Pequeñas (10-49 asalariados)	125.402	18,6	534.240	23,6	366.735	30,2	2.255.838	16,9	3.282.215
Medianas (50-249 asalariados)	79.808	11,8	591.560	26,1	176.127,0	14,5	1.847.020,0	13,8	2.694.515
<b>Grandes (250 o más asalariados)</b>	<b>74.505</b>	<b>11,0</b>	<b>816.908</b>	<b>36,0</b>	<b>101.905</b>	<b>8,4</b>	<b>5.505.381</b>	<b>41,2</b>	<b>6.498.699</b>
<b>Total trabajadores</b>	<b>675.360</b>	<b>100</b>	<b>2.266.756</b>	<b>100</b>	<b>1.213.092</b>	<b>100</b>	<b>13.355.786</b>	<b>100</b>	<b>17.510.994</b>

Fuente. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

	Agrario	%	Industria	%	Construcción	%	Servicios	%	Total
<b>PYME</b>	271.600	100	169.341	99,3	336.410	100	2.149.604	100	2.926.955
PYME sin asalariados <sup>3</sup> (0 asalariados) 1T2022	184.286	67,8	65.526	38,4	196.120	58,3	1.163.978	54,0	1.609.910
PYME (1-249 asalariados)	87.314	32,1	103.815	60,9	140.290	41,7	985.626	45,8	1.317.045
Microempresas (1-9 asalariados) <sup>4</sup>	79.856	29,4	72.953	42,8	119.252	35,4	851.597	39,5	1.123.658
Pequeñas (10-49 asalariados)	6.641	2,4	25.153	14,8	19.130	5,7	115.484	5,4	166.408
Medianas (50-249 asalariados)	817	0,3	5.709	3,3	1.908	0,6	18.545	0,9	26.979
<b>Grandes (250 o más asalariados)</b>	115	0,0	1.141	0,7	143	0,0	4.129	0,2	5.528
<b>Total empresas</b>	<b>271.715</b>	<b>100</b>	<b>170.482</b>	<b>100</b>	<b>336.553</b>	<b>100</b>	<b>2.153.733</b>	<b>100</b>	<b>2.932.483</b>

Fuente. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



Con datos del Ministerio de Industria, de octubre de 2023, el número total de empresas pequeñas y medianas asciende a 2.926.955 (0-249 asalariados) siendo la cifra de grandes empresas (250 o más asalariados) de 5.528 (el 0,19% del total), lo que supone un total de empresas en España de 2.932.483.

El número pymes con asalariados en octubre es de 1.317.045, que, junto con las 5.528 grandes empresas dan un resultado total de 1.322.573 empresas con asalariados.

Las pymes con asalariados dieron empleo en octubre a 9.402.385 asalariados y las grandes empresas a 6.498.699. En total, las empresas con asalariados dieron empleo a 15.901.084 asalariados.

**COPYME representa a las PYMES en España, con un mayor porcentaje de representación en la pequeña empresa y a través de CIAE, asociada a UATAE, al trabajo Autónomo.**

Para COPYME tener una estructura de PYMES fuertes y consolidadas es clave para asegurar el crecimiento económico de un país, garantizando más empleo y de mayor calidad.

**Hemos de poner en valor la importancia de las PYMES en el entorno territorial**

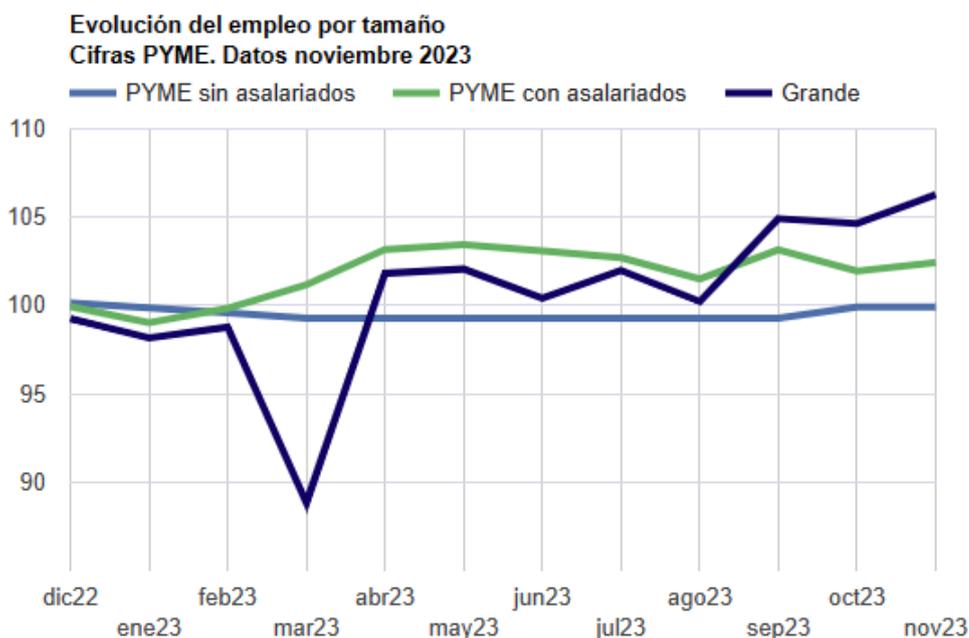
Las PYMES son una herramienta fundamental para el desarrollo económico y el progreso social

# COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Los conceptos de “distrito industrial”, sistemas productivos locales, etc., ponen de manifiesto su importante papel. Son productoras de bienes y servicios centrales para la comunidad. Ponen en valor los recursos locales: humanos, materiales, técnicos,

etc. Tienen una fuerte incidencia en la creación de trabajo y por tanto de empleo. Están ancladas en el territorio: es improbable que se deslocalicen del territorio que las ha visto nacer y crecer.



Fuente: Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa.

## La pequeña empresa es más vulnerable frente a situaciones de crisis y tiene una esperanza de vida más limitada, muy inferior a las empresas de mas tamaño

Tienen más dificultades para financiarse. Los costes son más altos, es difícil poder beneficiarse de la economía de escala, lo que causa que en determinados tipos de negocio los costes sean más altos

No resulta fácil soportar crisis prolongadas: a pesar de ser más flexibles para afrontar cambios, la falta de capacidad financiera puede ocasionar grandes problemas a una PYME si se ve en la obligación de soportar largos periodos de crisis

Hay un escaso poder de negociación con proveedores y clientes, lo que conlleva determinados problemas económicos y financieros.

Hay dos obstáculos que se deben abordar y para los que hay recursos y herramientas: la falta de personal cualificado y la necesaria transformación digital del negocio.

Es conveniente subrayar la necesidad de una mayor difusión de las políticas de apoyo y de las ayudas que existen para apoyar a las pymes por parte de la administración y el déficit existente en materia de asesoramiento para las PYMES.

### Pero de otra parte las PYMES tienen determinadas ventajas

Están más cerca de sus clientes. Son más flexibles: mayor capacidad para adaptarse a los cambios. Tienen mayor facilidad para detectar y aprovechar pequeños nichos de mercado. Son más rápidas tomando decisiones

## El papel y el peso de la industria

La industria juega un papel fundamental dentro de la economía española y de la Unión Europea.

El Consejo Económico y Social de España viene insistiendo en que la industria manufacturera española, al

igual que la de la práctica totalidad de los países de su entorno, ha sufrido una significativa pérdida de peso en el conjunto de la actividad económica, que vendría explicada, principalmente, por la terciarización de las economías y la llamada servitización de la industria, por la integración de la producción en las cadenas globales de valor, así como por las deslocalizaciones o, más recientemente, por los propios efectos de la crisis económica

Para el CES, España necesita desarrollar una «cultura industrial» que explique, defienda y el promueva sus realidades industriales. Hay que recuperar el protagonismo de la actividad industrial como motor de crecimiento y creador de empleo, incidiendo en su calidad, mediante un enfoque dirigido prioritariamente a la mejora de la competitividad a través de actuaciones de apoyo al sector y la coordinación con las directrices de la nueva política industrial europea.

El fortalecimiento del sector industrial no puede estar al margen de las iniciativas políticas y económicas

**“El necesario apoyo al reforzamiento del sector industrial en ningún caso va en detrimento de otros sectores de la economía.”**

en los ámbitos autonómico y local. Y a la par, tal y como ha venido sosteniendo el CES, es preciso que la Unión Europea impulse y adopte medidas de apoyo a la industria comunitaria, incidiendo en la promoción de instrumentos normativos que supongan una mayor implicación de los países miembros. El objetivo último debe ser recuperar el potencial industrial europeo, sobre todo en un momento de acelerada transformación digital, medioambiental y social y en un escenario como el vivido en plena pandemia, en el que las debilidades de la industria europea eran más que patentes.

### **El necesario apoyo al reforzamiento del sector industrial en ningún caso va en detrimento de otros sectores de la economía**

Mas, al contrario, de lo que se trata es de que el sector industrial gane peso en el PIB y con él otros sectores. El que gane peso el sector industrial no significa que pierda peso el sector turístico, sino que crezca el Producto Interior Bruto español.

España es líder mundial en turismo, representa algo más del 12% del PIB y casi el 14% de la afiliación a la Seguridad Social.

Con datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, nuestro país ocupaba el segundo puesto



mundial en gasto realizado por turistas, con 89.856 millones de euros y también en número de visitantes extranjeros recibidos, con más de 83 millones de turistas internacionales. Desde 2015, España ostenta el título de país más competitivo del mundo en turismo, según el World Economic Forum.

COPYME coincide con el gobierno de España en la necesaria transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad en una triple vertiente: Medioambiental, socioeconómica y territorial.

## El comercio de proximidad, vieja asignatura pendiente

El pequeño comercio hemos de situarlo como paradigma del papel de la pyme en el territorio. El pequeño comercio es un parte muy viva del tejido social. Es indispensable para mantener la calidad del tejido urbano. En las ciudades dispersas, con manzanas cerradas donde no hay comercio y la gente tiene que desplazarse en coche, no hay vida social. En las ciudades compactas, con un único centro histórico donde uno encuentra todo a mano, da gusto pasear

El consultor Francisco Celada, se refería así al pequeño comercio en un reciente encuentro con comerciantes en la madrileña sede de COPYME.

El comercio de proximidad mantiene vivo el tejido urbano además de crearlo.

Los comercios, así como otras actividades económicas del tejido urbano en planta baja con escaparates exteriores, se convierten en prolongaciones del espacio público, de las calles y plazas

Las personas además de comprar bienes para su bienestar y satisfacer sus necesidades básicas, se encuentran, conversan, se relacionan, en definitiva, socializan. Hacen ciudad

Hemos de afirmar que es el más sostenible de los modelos de consumo. Cumple con los Objetivos del Desarrollo Sostenible

Es el alma de las ciudades y pueblos. Genera tráfico de personas. Contribuye a la seguridad del tejido urbano: iluminación, personas, etc. Evita la degradación de los barrios. Ayuda a combatir la desertización rural. Fomenta y potencia las actividades empresariales de ocio de una ciudad

Para COPYME, que es la organización más representativa del pequeño comercio, la adopción de medidas de apoyo a este importante sector en términos económicos y de empleo. es una prioridad.

## COPYME coincide con el gobierno de España en las líneas de actuación de apoyo al comercio, pero demanda celeridad y participación de las organizaciones que representan al pequeño comercio en relación con:

Los programas de modernización del comercio: fondo Tecnológico. Línea de ayudas para pequeños y medianos comerciantes, de forma individual o a través de asociaciones, para proyectos en el sector tendentes a la incorporación de nuevas tecnologías y creación de una plataforma digital del comercio que impulsará la presencia de pequeños comerciantes en los nuevos canales de posicionamiento y distribución.

Los programas Mercados Sostenibles: financiación de proyectos de mejoras en la modernización de mercados municipales, áreas comerciales, mercados de venta no sedentaria y canales cortos de comercialización.

Y refuerzo del Centro de Investigación y Control de la Calidad.



## La digitalización de la pyme como prioridad

Una de las características principales de la economía española es que el 98,99% del total de las empresas son pymes. España, a pesar de presentar una evolución positiva en los principales indicadores internacionales de digitalización, no ha avanzado de la mis-

ma forma en la integración de tecnología digital por parte de las pequeñas empresas.

El impulso a la digitalización de las pymes está muy condicionado por la disponibilidad de financiación, así como por la falta de capacitación para la adquisición de herramientas digitales que hagan frente a los nuevos retos tecnológicos.

## Los retos en la digitalización de las pymes, que se promueven a través de Acelera Pyme establece los siguientes CINCO objetivos estratégicos:

**Digitalización básica para las Pymes** a través de un conjunto de medidas escalables basadas en la cooperación público-privada, como son el [Programa Kit Digital](#), Programa de Bonos de Conectividad PYME, Programa Protege tu empresa y [Programa Acelera pyme](#).

**Apoyo a la Gestión del Cambio** fomentando la formación empresarial y directiva en competencias digitales a través de medidas como el Programa de Formación de Directiv@s, el de Expertos en Transformación Digital de las PYMES y el de Agentes del Cambio, que incorpora profesionales en las pymes y las acompañan en su plan de transformación.

**Innovación disruptiva y emprendimiento digital** con medidas orientadas al fomento de la innovación disruptiva en las Pymes, al apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI), a los Centros de Innovación Digital (CID) y al Emprendimiento Digital a través de la Estrategia España Nación Emprendedora.

**Apoyo a la digitalización sectorial** que con un abanico importante de medidas incluidas en los Programas Activa Industria, Turismo Digital y Digitalización del Comercio, hacen énfasis en los sectores clave de nuestra economía.

**Coordinación, eficiencias y reforma** con carácter transversal, se centra en establecer mecanismos de coordinación y trabajo colaborativo de los diferentes agentes que forman parte del ecosistema de apoyo a la pyme.

Según un estudio realizado por Qonto en España, “los

*resultados obtenidos en el estudio reflejan un claro interés del tejido empresarial español por la inversión en tecnología y digitalización como prioridad de cara al próximo ejercicio. Las pymes en España son conscientes de que, para repetir unos resultados tan positivos en 2024, la eficiencia en sus procesos y reducir los trámites a la hora de gestionar sus finanzas será fundamental”.*



## La formación también es para las pymes

En un escenario en constante cambio la formación para la pequeña empresa es una prioridad. La formación beneficia a los profesionales, globalmente concebidos, y tiene un impacto positivo en la empresa.

La digitalización de la economía y los cambios en los métodos de trabajo, exigen de nuevas capacidades profesionales, de la formación continua talento que están al alcance de las pequeñas y medianas empresas. La formación no es una cosa de las grandes empresas.

La formación en la pyme, como herramienta y variable estratégica para: el incremento de la competitividad, aumento de la productividad, mejora de los perfiles profesionales y favorece la capacidad de adaptación.

La cooperación entre pequeñas empresas y profesionales también es una asignatura pendiente

La cooperación empresarial es una oportunidad para tener una mayor presencia en el mercado, a la par que permite mejorar la competitividad, generando también innovación mediante el establecimiento de una serie de acuerdos o alianzas con otros Autónomos o PYMES.



**“La cooperación entre pequeñas empresas y profesionales también es una asignatura pendiente.”**

Para COPYME se trata de cooperar para crecer, a través de acuerdos y/o alianzas, mediante la decisión de compartir estrategias y recursos, para abordar nuevos proyectos.

## **Sobre la negociación colectiva 2024**

COPYME participa en la negociación de un importante número de Convenios Colectivos.

La apuesta por un modelo de negociación proactivo y muy vinculado a la empresa es fundamental. En este escenario, el fortalecimiento de la negociación colectiva constituye una pieza clave para el desarrollo de una transición justa a un modelo económico más sostenible, así como para dinamizar las relaciones entre empresarios y trabajadores, buscando anticipación a los cambios y sus efectos.

## **A modo de conclusión**

Es necesaria la generación de líneas de apoyo desde las Administraciones a las PYMES y singularmente a la pequeña empresa.

El desarrollo de una política económica desde las distintas Administraciones que tenga en su núcleo central la inversión pública y favorecer la inversión privada.

Seguir desarrollando iniciativas y medidas para reducir la inflación y favorecer la demanda.

El acceso a la financiación.

La adopción de medidas frente a la morosidad.

La innovación y la digitalización siguen ocupando un lugar fundamental.

Actuar sobre los precios de la electricidad y los carburantes.

Medidas de apoyo a la internacionalización.

Formar y desarrollar el talento, para la mejora de los recursos humanos y los equipos de trabajo.

Medidas de apoyo para la cooperación empresarial entre pequeñas empresas y profesionales como vía para crecer.

El impulso a la sostenibilidad y a la igualdad de género.

Favorecer el asociacionismo de la pequeña empresa para generar experiencias empresariales, representación ante las administraciones, favorecer la información hacia la PYME y un asesoramiento de calidad y de carácter integral.

**91 435 06 12**

**administracion@copyme.es**

**COPYME**

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS  
Y MEDIANAS EMPRESAS



91 435 06 12  
[administracion@copyme.es](mailto:administracion@copyme.es)

**COPYME**  
CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS  
Y MEDIANAS EMPRESAS